

Gumpoldskirchen, 12.1.2011

Österreichs Nummer 1 im Sportwettengeschäft

Die Admiral Sportwetten GmbH, seit Jahren ungeschlagene Nummer 1 im österreichischen Filial-Wettgeschäft, ist dank einer 20-jährigen Tradition ein Kompetenzzentrum in Sachen Sportwetten und ein wichtiger überregionaler Arbeitgeber. Über 600 Mitarbeiter sind im eigenen Unternehmen sowie in Partnerbetrieben und damit in mehr als 195 Filialen in ganz Österreich rund um die Uhr für ihre Kunden im Einsatz.

Entsprechend der Unternehmensphilosophie „Vertrauen schaffen durch Buchmacherkompetenz, Auszahlungssicherheit und Seriosität“ präsentiert sich Admiral Sportwetten zigtausenden Kunden und zahlreichen Partnern täglich als verlässlicher Anbieter von Sportwetten und Dienstleistungen.

Ein Weg, der von Erfolg gekrönt ist. So zählt Admiral Sportwetten in der vom European Brand Institute Vienna und dem Kuratorium Marke Österreich veröffentlichte Markenwert Studie 2009 mit einem Markenwert von mehr als 810 Millionen Euro zu den zehn wertvollsten Consumer Brands Österreichs.

Das Admiral Filialkonzept

Im Filialgeschäft ist Admiral Marktführer auf dem österreichischen Wettmarkt. Hier behauptet sich der Gumpoldskirchner Wettspezialist mit einem bisher einzigartigen Qualitätskonzept. Die Marke steht für ein innovatives Wettangebot, neueste Technik und einladendes Kaffeehausambiente.

So kann ein Admiral-Kunde in jedem Wettcafé tagtäglich unzählige Sport-Events live verfolgen, sich mit sportbegeisterten Gleichgesinnten bei einem Kaffee austauschen und in einem attraktiven Wettangebot seine Tipps platzieren.

Das Filialkonzept setzt auf zwei Vertriebskanäle: Einerseits auf den Betrieb von mehr als 40 eigenen Filialen, andererseits auf die enge Kooperation mit verschiedenen Franchise-Partnern. Ende 2010 wurden von diesen mehr als 150 Filialen betrieben. Dabei fungiert Admiral ausschließlich als Dienstleister, kann aber mit geringem Kapitaleinsatz rasch expandieren und so seine Präsenz in Österreich weiter verstärken.

Die Quotenmacher

Einen wesentlichen Anteil am Unternehmenserfolg verantwortet das Buchmacherteam rund um Chefbookie Rudolf Holinka. Knapp 20 Bookies analysieren Sportnachrichten, beobachten das gesamte Angebot und bieten die einzigartigen Admiral-Quoten auf unzählige Sportarten an. Ein eigenes Risk-Management-Team sorgt dafür, dass der Unternehmenserfolg gesichert wird.

Mit dem anhaltenden Trend hin zu Livewetten, bei denen Kunden in Echtzeit auf ein laufendes Event wetten können, hat sich die Arbeit der Buchmacher stark verändert. So wurde das Programm an Live-Übertragungen erweitert und damit die Anzahl der angebotenen Wetten.

Online Wetten

Ausgehend vom Filial-Wettgeschäft, in dem Admiral mit einem Marktanteil von über 50% unangefochtene Nummer 1 in Österreich ist, hat das Unternehmen die Marke bereits 2001 erfolgreich im Internet positioniert. Mit mehr als 90.000 registrierten Usern verfügt Admiral sowohl offline als auch online über einen starken Namen.

Im Mai 2010 wurde im Zuge eines ganzheitlichen Relaunches die Website www.admiralbet.com modernisiert. Design und Funktionalität wurden auf den neuesten Stand gebracht und das boomende Livewettenangebot verdoppelt. Gleichzeitig wurden die bereits in den Wettcafés erfolgreich eingesetzten Wettangebote Super7 („Mit 10 Euro Einsatz 10.000 Euro gewinnen!“) und Nimm3 in das Online Produktportfolio übernommen.

Dem neuesten Wett-Trend – der mobilen Wettabgabe per Handy, iPad & Co. - wird mit der Entwicklung einer eigenen mobilen Applikation Rechnung getragen, die 2011 auf dem Markt platziert werden soll.

Admiral Wett-Terminals

Wer nicht im Wettcafé oder über das Internet seine Wette platzieren möchte, kann dies auch über die brandneuen Admiral-Terminals tun. Die innovativen Sportwetten-Terminals bieten Sport- und Livewetten sowie aktuelle Sportergebnisse für verschiedenste Aufstellmöglichkeiten. Über zwei Varianten bringen die Admiral Wett-Terminals Sportwettenaction in Gastronomiebetriebe und Tankstellen:

Der **Admiral Wett-Terminal 762** bietet das aktuelle Sport- und Livewettenprogramm sowie Greyhound-Rennen.

Beim **Admiral Wett-Terminal 830** wird das aktuelle Sport- und Livewettenprogramm um iBet-Slotcarsrennen – bei denen Kunden in Echtzeit auf Slotcarsrennen wetten können – ergänzt.

Admiral Services

Auch in Zukunft wird Admiral Sportwetten seine erfolgreichen Vertriebskanäle forcieren und durch weitere Wett-Terminals sowie mobile Wettlösungen ergänzen. Ausgehend von der Top-Position im Filial-Sportwettenmarkt übernimmt Admiral Sportwetten eine aktive Rolle im laufenden Konsolidierungsprozess der Branche und baut seine führende Marktstellung in Österreich weiter aus.

Auch als Dienstleister ist Admiral gefragter denn je: Eine Vielzahl an Unternehmen hat bereits Interesse an der neuen, eigens von Admiral Sportwetten entwickelten Wett-Software bekundet. Das Programm, das sowohl im Filialgeschäft als auch für die Internetplattform im Einsatz ist, bildet eine ideale Basis für zukünftige Kooperationen.

Deutschland im Fokus

Auch wenn die momentane Rechtslage in Deutschland Admiral Sportwetten noch keine Möglichkeit bietet das Geschäftsfeld auf das Nachbarland auszuweiten, rüstet sich Admiral Sportwetten schon jetzt für einen raschen Markteintritt, für den Fall dass die gesetzlichen Rahmenbedingungen gegeben sein werden. „Wir beobachten

sowohl die Entwicklungen am Markt als auch die rechtlichen Rahmenbedingungen sehr genau. Sobald sich die Gelegenheit ergibt, werden wir uns um die notwendigen Lizenzen bemühen, um aktiv werden zu können“ so Geschäftsführer Jürgen Irsigler.

Demnach versteht es sich von selbst, dass Admiral auch bei der „Internationalen Fachmesse für Unterhaltungs- und Warenautomaten“ (IMA) Mitte Januar in Düsseldorf auf einem eigenen Stand die Admiral-Produktfamilie international präsentiert. Neben den in den Wettcafés bewährten Kassensystemen und den Admiral Terminals, können Messebesucher die vielseitig einsetzbare Internet-Applikation zur Führung eines eigenen Webshops kennen lernen.

Weitere Informationen:

Claudia Husar

Tel.: 0043 2252 60 70 90 121

E-Mail: company@admiral.at

Gelöscht: ¶

¶

¶

¶

Mag. Mario Kneidinger¶

Online Marketing¶

Admiral Sportwetten¶